



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO (SEDE SAN LUIS)-
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**

CARRERA: CORREDOR DE COMERCIO Y MARTILLERO PUBLICO

AÑO DE LA CARRERA: 2º Año

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

AÑO ACADÉMICO: 2012

CUATRIMESTRE: Primero

CODIGO: 656

EQUIPO DOCENTE:

PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Mónica Neme. Titular

PROFESOR COLABORADOR

PROFESOR AUXILIAR

MODALIDAD:

Presencial

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Economía como ciencia, ha desarrollado ampliamente la aplicación de sus teorías a las decisiones que se toman en una sociedad, ya sea aquellas adoptadas por el Estado, las empresas o las familias.

Dado que uno de los pilares de cualquier definición de economía consiste en la escasez de los recursos; el tiempo de un semestre junto a la multiplicidad de conceptos y cuestiones de estudio de interés económico, nos obliga a realizar una selección acorde. Por ello se toman como elementos de estudio y análisis los siguientes temas: elección, costo de oportunidad, la influencia de los incentivos en los agentes económicos, las ventajas y desventajas de la organización bajo lineamientos del mercado, el papel del estado en la corrección de fallas de mercado, el bienestar de un país, la evolución del nivel de precios y el comercio internacional, entre otros.

Fundamentos de Economía tiene como objetivo: presentar las bases de análisis, de manera de brindar al estudiante elementos de partida para un estudio más exhaustivo y profundo, dar herramientas para comprender el entorno económico como así también, los criterios para evaluar las decisiones que llevarán a cabo en su accionar profesional.

OBJETIVOS DE LA MATERIA

Dar a conocer los principales conceptos de la economía y su aplicabilidad. De manera tal, que los alumnos puedan comprender e interpretar los grandes temas económicos de la realidad que nos toca vivir, como provincia y como país en un contexto económico - mundial totalmente intercomunicado

Se espera que el alumno pueda desarrollar la capacidad de análisis de los hechos que suceden en la realidad económica, mediante la identificación de causas y consecuencias.

Permitir que el alumno sea capaz de gestionar su conocimiento, mediante la identificación, abordaje y resolución de problemas que se le presentan en forma artificial o a través de la realidad misma.

CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD 1: LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

El concepto de economía – Economía Positiva y Economía Normativa – Microeconomía y Macroeconomía. El problema económico: la escasez. Las necesidades, los bienes económicos y los servicios. Tipos de bienes económicos. La frontera de posibilidades de producción. Los recursos o factores productivos. Los agentes económicos. Familias – Empresas.

UNIDAD 2: LOS SISTEMAS ECONOMICOS

Los sistemas económicos y las decisiones básicas. Las doctrinas económicas y los sistemas económicos. Las economías de mercado. Flujo circular del ingreso. Las limitaciones del sistema de economía de mercado. El funcionamiento de una economía centralizada. Las economías mixtas de mercado.

UNIDAD 3: LA PRODUCCION Y LA EMPRESA

La empresa, el empresario y los beneficios. La producción y la tecnología. La función de producción. La producción en el corto plazo. Ley de los rendimientos decrecientes. La producción en el largo plazo. Los costos de producción. Los costos contables y los costos económicos. El costo total, costos fijos y variables. Rendimientos o economías de escala.

UNIDAD 4: EL MERCADO

El mercado. La demanda. La oferta. Equilibrio de mercado. Cambios en las condiciones de mercado. Desplazamientos de la curva de demanda. Bienes normales y bienes inferiores. Bienes sustitutos y bienes complementarios. Desplazamientos en la curva de oferta.

UNIDAD 5: MODELOS DE MERCADO

La competencia perfecta. Condiciones de la competencia perfecta. El monopolio. Causas que explican la aparición del monopolio. Los mercados oligopólicos. Competencia monopolística.

UNIDAD 6: MACROECONOMIA: LAS MACROMAGNITUDES.

La macroeconomía y sus instrumentos. Objetivos de la macroeconomía. El producto interno bruto. El problema de la doble contabilización y el valor agregado. Medición del PIB por el método del gasto, la demanda agregada. El PIB real y el PIB nominal. El producto interno y el producto nacional.

UNIDAD 7: LOS CICLOS ECONOMICOS Y EL DESEMPLEO.

El funcionamiento de la Macroeconomía. El ciclo económico. Fases del ciclo. El desempleo. Datos sobre el empleo en la Argentina. Tipos de desempleo. Efectos del desempleo.

UNIDAD 8: EL DINERO Y LOS BANCOS – LA INFLACION

El dinero a lo largo de la historia. El dinero en el sistema financiero actual. La definición empírica del dinero. Las funciones del dinero. Los costos de la tenencia de dinero. Los bancos y la creación de dinero. La base monetaria y el multiplicador del dinero. La política monetaria. El concepto de inflación y su medición. Los efectos de la inflación.

UNIDAD 9: MERCADO DE DIVISAS

El comercio internacional y el tipo de cambio. La determinación del tipo de cambio. Los distintos sistemas de tipos de cambio. Tipos de cambio flexibles, de flotación limpia y de flotación sucia. Tipos de cambio fijos.

Concepto de balance de pagos.

ACTIVIDADES PRACTICAS Y CRITERIOS DE EVALUACION

Con el objeto de profundizar el aprendizaje, al finalizar cada unidad se presentará al alumno ejercitación práctica, la misma consiste en planteo de casos reales o simulados, donde se pueda aplicar y discutir los contenidos curriculares en problemas concretos. Estos prácticos son resueltos en clase.

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante la realización de dos exámenes parciales, los mismos serán de carácter teórico-práctico. El alumno contará con examen recuperatorio a los fines de salvar la reprobación de un examen parcial.

Para obtener la regularidad de la materia, deberá alcanzar el setenta y cinco por ciento de las clases y obtener cuatro (4) de promedio en los exámenes parciales. Si el alumno tuviere un porcentaje de asistencia inferior al indicado, pero en ningún caso inferior al sesenta y cinco por ciento (65%), deberá obtener nota seis (6) de promedio en los exámenes parciales. Debiendo el alumno cumplir con las demás reglamentaciones exigidas en el Estatuto de la Universidad Católica de Cuyo.

Para obtener la promoción de la materia, deberá presentar en tiempo y forma los prácticos propuestos por la cátedra como asimismo alcanzar el 80 % de asistencia a las clases y obtener una calificación en Parcial superior a seis (6).

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

UNIDAD 1: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beber. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulos 1 y 2

UNIDAD 2: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 3

UNIDAD 3: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 4

UNIDAD 4: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 6

UNIDAD 5: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 7

UNIDAD 6: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 10

UNIDAD 7: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 11

UNIDAD 8: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulos 14 y 15

UNIDAD 9: Francisco Mochon – Víctor Alberto Beker. 3ra. Edición 2007. “Elementos de micro y macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 17