

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO
SEDE SAN LUIS**

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Programa de Estudio de la Asignatura Introducción al Derecho Comercial correspondiente a la carrera de Abogacía correspondiente al ciclo lectivo 2016. (acorde modificación CC)

Profesor/a Titular: Dra. Ángela Gutiérrez de Gatto

CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I..PARTE GENERAL

1. Derecho Comercial. Génesis y evolución del derecho comercial en el mundo y en Argentina.- Unificación del derecho Privado
2. Evolución del método subjetivo al método objetivo del Derecho Comercial.
3. Fuentes del derecho comercial. Costumbres, concepto y diferencia con los usos Prelación de las leyes e integración del contrato (art.962 y ss.)
- 4.- El comerciante según lo que definía el art 1 del código de comercio, análisis de cada una de las condiciones que exigía el artículo.-
- 5.-El art 320 del actual Código.-La matrícula, efectos
- 6.- Capacidad legal para ejercer el comercio. Capacidad de derecho y capacidad de hecho. (arts 20,22 30).- Situación del incapaz absoluto, Incompatibilidad y prohibiciones diferencia en los efectos.- art.1002
7. La empresa. Concepto...Elementos que conforman la empresa.
- 8.-La propiedad Comercial e industrial: las marcas y designaciones (ley 22362), Arts 1 al 9 .-el nombre comercial concepto
- 9- Sucursales. Filiales. Agencia conceptos y diferencias

UNIDAD II

10. Registro Público de comercio en San Luis.- Concepto. Organización y funciones.

11-Matricula. Carácter de la matrícula .Efectos y ventajas de la matriculación.

12. Documentación y contabilidad; libros obligatorios, formalidades.- Publicidad de la contabilidad. Exhibición de libros general y parcial.-casos.- diferencias (arts 320 a 331 CCC).

13. Rendición de Cuentas.(Art 858 a 864) Personas obligadas. Oportunidad, lugar, aprobación e impugnación.-.-Saldos y documentos.-

14. Teoría general de la representación. Concepto. Clases. El negocio constitutivo de la representación. Falta y abuso de la representación- Arts. 362 y ss

UNIDAD III

15. La Autonomía de la Voluntad en el contrato de comercio Sus limitaciones.

16. Contratos Comerciales. Formas clásicas y modernas.- Elementos, perfeccionamiento

Formas, prueba, interpretación de los contratos (art 1061 y ss) Contratos Preliminares.(art 994 y ss) El contrato de adhesión arts 984 y ss.

17. resolución de los contratos: Pacto comisorio. Concepto. Régimen Legal. (Art 1083 al 1091) Clases. Resolución judicial y Extrajudicial.

18. Cláusulas penales y de estabilización.

19- Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD IV

20. Compraventa Concepto. Caracteres. Requisitos

21. Obligaciones principales de las partes. Tradición. Precio: precio vil y precio irrisorio.- Modalidades del contrato.: sobre muestras, a ensayo, sobre calidad conocida. En fardos , por “ junto “- Señal o Arras. (ART 1059 Y 1060)Vicios redhibitorios. Incumplimiento de las partes.(ARTS 1051 Y Sigüientes)

22. Transmisión de establecimientos comerciales e industriales. Ley 11867.-Concepto y elementos Integrantes del establecimiento mercantil.: mercaderías, derecho al local, útiles Maquinarias, créditos y deudas, libros de comercios, contratos de trabajo, distinciones, clientela, llave de negocio. Régimen jurídico aplicable a la transmisión.

Procedimientos para la trasmisión Sanciones.-

UNIDAD V

24. Mandato: Concepto. Caracteres. Mandato con y sin representación Derechos y Obligaciones de las partes. Efectos. Facultades.

25 Contrato de consignación Concepto. Caracteres. Obligaciones del consignatario. Prohibiciones. Retribución. Comisión de garantía

26. Mutuo Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las Partes.

27. Obligaciones del Mutuario. Restitución de la cosa. Los intereses. Tasa

28. Depósito. Concepto. Caracteres. Perfeccionamiento. Derechos y obligaciones de las partes. Perdida de la cosa. Prueba del dominio. Deposito irregular

29. Contrato de warrant. Concepto. Objeto. Partes. Derecho de los tenedores. Derecho del acreedor.

30. Prenda .Concepto. Clasificación. Con y sin registro Caracteres. Forma .Plazos Objeto. Capacidad. Obligaciones garantizables. Efectos.

31. Prenda fija y flotante. Plazos. Elementos. Derecho del Acreedor.

32 Ejecución prendaria. Modo y Tribunal competente.

33. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD VI

34. Cuenta Corriente Mercantil naturaleza jurídica .-efectos..art.1430 (concepto, contenido, plazos, resumen de cuenta, garantías, cobro ejecutivo del saldo, extinción del contrato, determinación del saldo. Concepto de remesa

35. Fianza. Concepto. Capacidad. Objeto. Efectos: a) Entre fiador y deudor, b) Entre Acreedor y fiador) entre cofiadores .Solidaridad. Subrogación. Repetición. Novación.- Liberación. Extinción.

36.-. Contratos bancarios,.forma.,contenido,.información periódica. Rescisión.:

37 Cuenta corriente bancaria. Concepto. Naturaleza. Funcionamiento Cierre de la Cuenta corriente. Ejecución del saldo deudor. Cajeros automáticos.

38 Depósito bancario: naturaleza jurídica Deposito en dinero, A la vista .A plazo..

39 Apertura de Crédito naturaleza jurídica forma contenido del contrato extinción. Cajas de Seguridad. Naturaleza jurídica.-

40.-Secreto bancario fundamento y límites

41. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD VII

OTROS CONTRATOS USUALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

42. Contrato de Agencia. Concepto. Relaciones entre las partes. Exclusividad. Responsabilidad frente a terceros Retribución.

43. Contrato de concesión. Concepto, caracteres propios, duración, Relación jurídica y económica entre las partes. Derechos y obligaciones del concedente y concesionario, obligaciones y responsabilidad frente a terceros

44. Contrato de suministro. Concepto. Elementos que lo caracterizan Plazo. Precio. Pacto de preferencia. Inscripción.-

45 Contrato de factoring.o factoraje.- Concepto. Finalidad económica del contrato, modalidades del contrato, notificación al deudor, servicios: asistencia técnica y financiera.

46. Contrato de fideicomiso. Concepto. Ley que lo regula, Dominio Fiduciario: Contenido del contrato, Partes . concepto de cada una de las partes Plazo , forma ,inscripción objeto del contrato ,rendición de cuentas facultades del fiduciario , sustitución y remoción del fiduciario Efectos del fideicomiso tipos de fideicomiso, concepto de cada uno,,

47.- Securitizacion

48. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD VIII

49. Contrato de franquicia. Concepto. Caracteres propios del contrato .bienes o cosas que pueden constituir su objeto.- Know-how.- relación jurídica y económica entre las partes.- responsabilidad frente a terceros, responsabilidad pre y pos contractual

50. Leasing. Definición. Función económica, bienes y cosas que pueden ser su objeto.- opción de compra. Clases de leasing Requisitos: forma, Inscripción, Responsabilidad frente a terceros, concurso y quiebra, incumplimiento del tomador y ejecución de bienes.-

51. Contratos sobre los derechos de propiedad industrial. Contratos de licencia.

52. Contrato de tarjeta de Crédito. Ley 25065.-Concepto. Naturaleza jurídica. Partes. Perfeccionamiento del contrato.-Contenido y nulidad de cláusulas.- Vigencia del contrato,

resumen de cuenta concepto, contenido impugnación.-Pérdida. Débito en cuenta. Mora. Intereses. Preparación de la vía ejecutiva.-Prescripción.

53. Contrato de Ahorro para fines determinados. Concepto. Perfeccionamiento del contrato, partes. Responsabilidad por la entrega de la cosa, órgano de contralor

54-Practica y Jurisprudencia.

UNIDAD IX

LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR.

55. La protección Constitucional.-El consumidor. Concepto.. Sujetos comprendidos. En la protección. Análisis art 1 noción de consumidor. Sujetos obligados.- Principios aplicables.

56.-El derecho a la información y el derecho a la protección de su salud.

57.- Condiciones de la oferta y la venta.

58.- Usuarios, términos abusivos y cláusulas ineficaces.-

59.-Trato digno, incumplimiento de la obligación. Modos de rescisión. Garantía legal. 60.

Régimen de la Responsabilidad por daños.

UNIDAD X

DEFENSA DEL CONSUMIDOR. Cont.

61.-Servicios incluidos y excluidos por la ley.- Prestación de los servicios. Condiciones Usuarios de. Servicios públicos

62.-Venta domiciliaria, por correspondencia. Venta de crédito. Responsabilidad por daño. Daño directo

63.-Autoridad de aplicación, y procedimiento en sede administrativa Provincial etapas del procedimiento. Denuncias maliciosas.-Prescripción.- Comisión de un delito.(Arts 41 a 51)

64.-Acciones judiciales. Daño punitivo. Normas del proceso

65. Lealtad comercial. Ley 22802 Bien jurídico protegido. La publicidad.

66 El libre acceso al mercado: La ley de Defensa de la Competencia. (25.156.) Prácticas Prohibidas. Dumping.

67. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD XI

SISTEMA BANCARIO Y SISTEMA BURSÁTIL

68. Sistema Financiero Argentino. Ámbito de aplicación de la Ley de Entidades Financieras.

Sujetos comprendidos. Actividades.

69. Banco Central de la República Argentina: Carta Orgánica. Objeto. Funciones.

70. Organización del mercado bursátil argentino: Bolsa de Valores. Concepto Funciones. 71.-

Origen y evolución de la Bolsa de Comercio. .requisitos para cotizar Mercado de Valores.

Agentes de bolsa.

72. Comisión Nacional de Valores: Naturaleza. Directorio. Funciones. Facultades

7. Bibliografía.

* Código Civil y Comercial Modificado

*FONTANARROSA, Rodolfo. Derecho Comercial Argentino. Bs. As. Zabalía ..
Obligatoria.-

*MUIÑO Orlando Manuel. Comentarios de Derecho comercial y bancario ed. advocatus.
obligatoria

* LORENZETTI, RICARDO contratos tomos 1 y 2

*LORENZETTI RICARDO CONSUMIDORES

* LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR COMENTADA.-JUNYENT BAS MOLINA
SANDOVAL y otros. Errepar.edic.2013

*ETCHEVERRY RAÚL A. Derecho Comercial y Económico. Parte General. Contratos
Comerciales. Ed.Astrea.

*MOLAS ANA MARÍA. Contratos Comerciales Atípicos. Ed. Divisa complementaria

*WAYAR Ernesto, tarjeta de crédito y defensa del usuario ed. Astrea .2004 obligatoria

-